Consultation Personnes

Identité

Institution : Musées lausannois
Nom ou appellation : Trio
Type : entreprise
Autre nom : Agence Trio, Trio Lausanne
Profession principale : agence de publicité, de graphisme et de communication
Lieu de naissance / de création : Lausanne
Date de début d'activité : 1931
Signatures et marques : Trio SA, Agence Trio SA, Trio Advertising

Adresses

Adresse actuelle (profession, atelier)

Sites web (profess.) : https://trio.ch/fr

Biographie et formation

Biographie : Agence fondée le 19 octobre 1931 par un homme d'affaires, Jean-Pierre De Trey, et deux graphistes, Fred Waefler (directeur commercial) et André Hirsch. Dans les années 40, l'agence diversifie son portefeuille. Omega rejoint la liste des clients horlogers avec déjà un concept de communication international repris aux niveaux nationaux et locaux. Jusque dans les années soixante, la General Motors, Cummins, Sony... viennent enrichir l'expérience de Trio Advertising. Pour Trio, les années cinquante sont très engagées dans l'horlogerie. Une succursale est ouverte à Turin pour appuyer l'agent général d'Omega. [Informations fournies par le site internet de l'agence Trio, 2022.] D'autres mandats élargissent la palette de l'agence. Le budget Air India UK rejoint Air India Europe et Cummins Diesel dans la succursale londonienne de l'agence, Green Giant et la Fédération horlogère suisse enrichissent le portefeuille. Puis, dans les années 60, sous pression de clients internationaux, TRIO se rapproche du groupe Ogilvy & Mather. Dans le cadre de l'accord, Trio se sépare de ses succursales de Londres et de Turin. Puis Trio reprend son indépendance avant mai 68. En 1979 commence quinze ans de collaboration avec L'Union Suisse du Commerce de fromage au service du Gruyère. Le 21 mars de la même année, Ikea ouvre à Aubonne son premier point de vente dans l'univers latin. En 1980 deux nouveaux clients rejoignent Trio: La Banque de Dépôts et de Gestion jusqu'à aujourd'hui et Fruits Union Suisse, un mandat qui durera seize ans. 1981, Trio crée la fameuse sauterelle verte pour promouvoir la notoriété d'Ideal Job. 1982 est une grande année de reconnaissance pour le travail de l'agence: des annonces Ikea et Gruyère seront primées au concours du Bec d'Or «pour le style clair, vigoureux, persuasif illustrant la cause du français!» D'autres prix sont également donnés à l'agence. [Informations fournies par le site internet de l'agence Trio, 2022.] Une affiche Omega sera encore primée au concours des meilleures affiches suisses du Département fédéral de l'intérieur. La campagne de lancement de la Tissot RockWatch est saluée par le prix effie 87. En 1988, l'agence crée l'identité visuelle du Béjart Ballet Lausanne. Après une campagne ciné et TV pour le lancement d'un nouveau concept de l'information sur la Radio Suisse Romande et la création, toujours par Trio du nom «Info-Pile» pour les nouveaux flashs horaires, le programme jeunesse de la radio Suisse Romande Couleur 3 mandate en 1990 l'agence avec un budget qui lui permet tout juste deux semaines d'affichage automnal. En accord avec le ton de l'antenne, l'agence propose une campagne transgressive d'affiches tridimensionnelles et de contrepèteries. Ensuite, Trio multiplie les expériences tout en continuant à développer ses activités. [Informations fournies par le site internet de l'agence Trio, 2022.] Après avoir soutenu pendant des années le théâtre de création l'Arsenic, Trio crée en 1997 l'identité institutionnelle de Sinfonietta, orchestre de jeunes musiciens professionnels lausannois. [Informations fournies par le site internet de l'agence Trio, 2022.] Directeur (CEO/PDG) de l'agence: Michael Kamm depuis 2005.

Documentation (liens, images, audio, vidéo)

Lien vers la base Personnes : Euro-Advertising
Fichiers associés : 24_heures_17_octobre_2022_page_4.pdf, Histoire_Trio_par_CEO_M_Kamm_nov_2023.pdf

Fiche informatique

Etat de la fiche : avancé
Description sommaire : Dénomination: Trio. Lausanne . Activité: 1931. Prof: agence de publicité, de graphisme et de communication. Catég: entreprise. //Réf: 4119