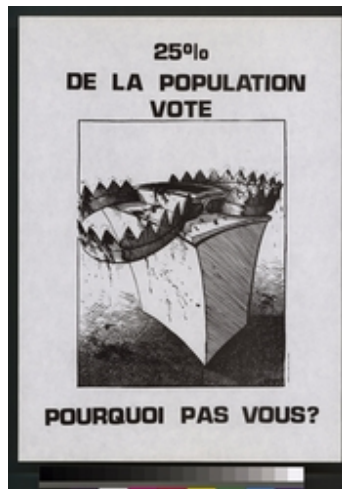


Consultation collections

Typologie et muséographie



© Musées Lausannois

Typologie générale de l'objet

Domaine : objet bidimensionnel, affiche

Typologie spécifique de l'objet

Désignation spécifique : affiche

Muséographie

Institution : Musée Historique Lausanne

Département : iconographie

Fichier : furtaff

Cote : I.furtaff 17

Numéro d'entrée : VL 97 AF 3670

Description de l'objet

Titre / Texte

Titre donné par l'artiste : 25 % de la population vote, Pourquoi pas vous?

Texte : 25 % de la population vote, Pourquoi pas vous?

Inscriptions diverses

Inscriptions et marques diverses : 1985 [verso-bas-droite, à l'envers]

Description et mots-clés

Description : urne de vote surmontée d'un piège

Mots-clés principaux : votation, vote, pourcentage, piège, urne, politique

Mots-clés secondaires : population, sensibilisation, participation, appel, idéologie de gauche, affiche politique

Technique de l'objet

Technique générale 1 : impression

Technique générale 2 : impression à plat

Technique précise : offset, []

Matériaux de l'objet

Support : papier

Dimensions de l'objet

Dimensions de l'objet - cm : 34.3 x 24.8

Auteur / fabricant de l'objet

Auteur créateur : Hopp prénom indéterminé

Signature / marque : Hopp [recto-bas-droite]

Imprimeur : C .A. Biel

Editeur : Hesse H.

Lieux et datation

Lieu de l'événement : Suisse

Lieu de fabrication : Bienne, Suisse

Date de fabrication : 1985 [année selon Ch. Furtwängler]

Contexte

Comparaisons / relations avec d'autres objets

Comparaison avec un autre objet: Autre objet: cf. cote. Cote: furtaff 16. . Présent/externe au musée: présent.

Lien de l'obj. inven avec l'autre objet: indéterminé. Relation temporelle: indéterminé.

Fiche informatique

Description sommaire (auto) : **Aut**: Hopp, prénom indéterminé. **Titre** (aut.) : 25 % de la population vote; Pourquoi pas vous?. **Type**: affiche. **Date**: 1985. **Lieu fabr**: Bienne, Suisse. **Tech. gén**: impression; impression à plat. **Tech. spéc**: offset, []. **Mots clés**: votation; vote; pourcentage; piège; urne; politique; population; sensibilisation; participation; appel; idéologie de gauche; affiche politique. **Image**: C_MHL120207; haute définition (1).

Etat de la fiche : avancé